



Anforderungen an werbliche Sendungsinhalte

Seit dem 1. Januar 2020 darf ausschließlich Werbung mit DIALOGPOST versendet werden.

Grundsätzliches

Sendungen mit werblichen Inhalten dienen der Gewinnung und Bindung von Kunden und Mitgliedern. Sie motivieren zum Kauf oder zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen. Ebenso werblich sind kostenlose Angebote oder spezielle Informationen, die der positiven Darstellung von z.B. Unternehmen, Marken, Produkten oder auch Personen dienen. Bei der Bewertung eines Sendungsanlasses als Werbung steht immer dessen Hauptzweck im Vordergrund.

Beispiele für Angebote über Produkte/ Leistungen, zur Kunden-/ Mitgliederwerbung

- Mitteilungen über (kostenlose) Produkte und Dienstleistungen, inklusive Gratisproben, -mustern und -werbeartikeln sowie Sachets
- Verkaufs- und Rabattaktionen
- Produktneueinführungen
- Bonuschecks/ Gutscheinhefte in Verbindung mit Angeboten, z.B. Einlösung beim nächsten Kauf
- Bonusmailings mit der Nennung von Guthaben zu einem bestimmten Stichtag (Einbettung des Datums im Angebot)
- Angebote zu Bauspar-/ Riesterverträgen mit der Nennung einer bis zu einem bestimmten Stichtag eingezahlten Summe
- Abonnentenwerbung/Leseproben
- Trainingsangebote, Weiterbildungs-/ Seminarangebote
- Brillenpässe im Zusammenhang mit dem Kauf einer Brille oder Brillen-Serviceleistung
- Kataloge (müssen Produktabbildungen, -beschreibungen, Bestellnummer und Preise enthalten)

Beispiele für Einladungen zu Veranstaltungen oder Gewinnspielen

- Einladungen zu Tagungen, Festivals, Kultur-, Tanz-, Verkaufs- Neujahrsveranstaltungen, Empfängen, Seminaren, Museumsbesuchen, Diavorträgen etc.
- Einladungen zur Teilnahme an Gewinnspielen, Verlosungen, Lottogemeinschaften
- Absagen/ Verschiebungen von Veranstaltungen (z.B. Corona-bedingt)

Beispiele für Image-/ Parteienwerbung, Kunden-/ Mitgliederbindung/ -magazine

- Darstellung von Absendern, Produkten, Leistungen, Marken oder Unternehmen
- Parteienwerbung: Wahl-/ Kandidatenwerbung, Parteiprogramme
- Imagewerbung: Mitteilungen mit positiver Kunden-/ Mitgliederbindung: Zufriedenheits-/ Meinungsumfragen bei Bestandskunden, nach Kauf eines Produkts/ Nutzen einer Leistung
- Kundenmagazine/ -newsletter
- Mitgliederzeitungen/ -magazine/ -newsletter von Vereinen, Verbänden, Kirchengemeinden
- Mitteilungen über die Änderung von Ansprechpartnern/ Öffnungszeiten
- Mitteilungen über Umfirmierungen, Geschäftsübernahmen/ -schließungen, Firmenumzüge

Beispiele für Spendenaufrufe

- Bitte um Spenden für einen bestimmten wohltätigen Zweck (die Freiwilligkeit der Spende muss aus dem Text eindeutig hervorgehen) – ohne Spendenbescheinigungen
- Flyer/ Berichte zur Verwendungen von Spendengeldern

Beispiele für Glückwünsche

- Glückwunschschriften an Kunden zu diversen Anlässen, z.B. Weihnachts-/ Ostergrüße, Geburtstage, Jubiläen (auch ohne Angebot)

Beispiele für Kunden-/ Mitglieder-/ Folge-/ Bonuskarten¹⁾

- Unentgeltliche Kunden-/ Folgekarten in Verbindung mit werblichen Anschreiben, Vorteilsbeschreibungen, Nutzungshinweisen²⁾
- Willkommensschreiben (für Neukunden) mit Kundenkarte²⁾
- Mitgliedsausweise/ -karten mit Angeboten

Kalender

- Nur mit werblichem Anschreiben oder Aufdruck des Absenderlogos auf dem Kalender – die Absicht der Kundenbindung muss klar hervorgehen

¹⁾ keine Ersatzkarten aufgrund von Verlust

²⁾ AGB/Datenschutzerklärung/ Teilnahmebedingungen als Anlage zulässig